

소비자를 위한 1인 미디어 “C크리에이터”가 되자 !

제2기 컨슈머 크리에이터 양성과정 안내

Consumer Creator

- 컨슈머 크리에이터는 소비자정책, 소비자이슈, 소비자뉴스, 제품비교평가, 체험 등 국내외 소비생활과 관련한 다양한 주제를 다루는 “1인 미디어”입니다.
- 소비자분야는 농산물이나 식품 등 먹거리부터 화장품, 공산품 등 품목과 서비스가 다양하고 기업이나 CEO에 대한 심층분석 등 주제도 매우 폭이 넓습니다. 자신에게 맞는 콘텐츠를 개발하여 멋진 컨슈머 크리에이터 (CC)가 되어보세요
- 본 교육과정은 1인 미디어 크리에이터로서 활동할 수 있는 소비자 관련 콘텐츠와 영상제작 기술, 구독자 확보를 위한 기획방안을 종합적으로 익힐 수 도록 구성하였으며, 초보자도 얼마든지 크리에이터로서 활동할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다
- 제작한 영상을 “소비자정보 플랫폼 ‘씨맵’”을 통해 유튜브, 페이스북, 인스타그램에 동시 송출 할 수 있습니다. 활동에 따른 수익도 만들어 낼 수 있습니다. 어때요? 멋진 도전이 되겠지요?

■ 일 시 : 2018년 11월 9일 (금) 오전10시-오후5시

11월 23일 (금) 오전10시-오후5시 (총12시간)

실무워크샵 (1박2일) - 일정 별도 논의

■ 장 소 : 서울여성플라자 (T 02-810-5000)

(동작구 여의대방로 소재, 지하철 1호선 대방역 3번출구)

■ 문 의 : (주)씨앤아이소비자연구소 김혜영 실장 (02-780-9263)

■ 양성과정 프로그램 안내 ■

■ 첫째날 (11월 9일, 금)

사회 강성경 (C&I소비자연구소 이사)

시간	내용	강사
10:00~10:30 (‘30)	개소식 프로그램 및 씨맵 소개 참가자 인사나누기	강성경
10:30~12:30 (‘120)	제1강 유튜브 크리에이터란? 유튜브의 운영체계 이해하기 유튜브가 열어가는 뉴미디어 세계	허 윤
12:30~13:30	점심식사	
13:30~15:00 (‘90)	제2강 소비자 이슈와 크리에이터 소비자정보 플랫폼 활동 소개	조윤미
15:00~17:00 (‘120)	제3강 유튜브 실전 I 나만의 콘셉과 콘텐츠 정하기 크리에이터 활동의 실제 계정만들기	이선영

■ 둘째날 (11월23일, 금)

시간	내용	강사
10:00~13:00 (‘180)	제4강 유튜브 실전 II 세계속의 유튜브 유튜브 콘텐츠 노하우 유튜브 제작 실무 (촬영 및 편집)	김정민
13:00~14:00	점심식사	
14:00~16:00 (‘120)	제5강 유튜브 실전 III 채널 개설/영상업로드 편집기술 노하우 인기채널 만들기 노하우	유재일
16:00~17:00 (‘60)	제6강 시연 및 평가 / 수료식	조윤미

■ 강사진 ■

허윤	이선영	김정민	유재일	조윤미
				
리플컴퍼니 대표 뉴미디어마케터	포유미디어 대표 방송작가	브랜드 건축가 대표 왕홍 프로듀서	유재일 아트 대표 크리에이터	C&I소비자연구소 대표 소비자운동가

■ 교육장소 ■

○ 서울여성플라자 (T 02-810-5000)

지하철 1호선 대방역 3번출구에서 4분거리



www.cicri.org